

---

# Rapport sur l'Effacité de l'Ecosystème Entrepreneurial 2016

---



I A C E

---

Instauring an Advocacy Champion for Economy

# Table des matières

INTRODUCTION .....	2
Partie 1 : L'indice de l'efficacité de l'écosystème Entrepreneurial .....	5
I. LA PERCEPTION DE L'ECOSYSTEME .....	6
A. L'échantillon .....	6
1- Structure de l'Echantillon par Genre .....	6
2. Structure de l'Echantillon par Gouvernorat.....	6
3. Structure de l'Echantillon par niveau d'instruction .....	7
4. Structure de l'échantillon par secteur d'activité.....	7
5. Structure de l'échantillon par stade d'évolution du projet.....	8
B. Méthodologie de calcul du score de l'écosystème.....	8
C. Les résultats.....	12
1. Le score final .....	12
2. Le score par domaine.....	14
a. Le domaine D1– La perception de l'écosystème entrepreneurial.....	15
b. Le domaine D2– Les acteurs .....	17
II. LES ACTEURS DE L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL .....	17
A. Le service fourni .....	17
B. Le « timing » d'intervention .....	18
C. La connectivité et l'inefficacité des acteurs .....	18
Partie 2 : Fiches Acteurs .....	20
Partie 3 : Fiches gouvernorat .....	34
CONCLUSION .....	59

## INTRODUCTION

Dans une conjoncture économique difficile, promouvoir l'investissement privé et encourager l'entrepreneuriat deviennent essentiels pour affronter les problèmes majeurs que rencontre la Tunisie à l'image de la pauvreté et du chômage qui affectent les jeunes et plus précisément les diplômés.

Certes, cette réalité n'a pas échappé aux décideurs et aux gouvernements qui se sont succédé. Des mesures ont été prises et des programmes ont été introduits dans un objectif d'encouragement de l'entrepreneuriat. En conséquence, nous avons assisté à la genèse de plusieurs acteurs entrepreneuriaux qui interviennent aux différents stades de l'évolution des projets.

L'écosystème entrepreneurial tunisien a connu une évolution quant à la variété des acteurs qui le composent et à la diversification des services qu'ils offrent aux entrepreneurs. L'accès au financement s'est amélioré, bénéficier d'un soutien technique ou logistique est devenu plus facile et une culture entrepreneuriale commence à voir le jour.

C'est dans ce cadre que s'inscrit cette étude proposant de cartographier les différents acteurs entrepreneuriaux en identifiant les différents services qu'ils offrent aux entrepreneurs, en les plaçant sur la carte de Tunisie et en précisant à quel stade du développement du projet ils interviennent.

Cette étude se propose également d'établir deux indices : un premier mesurant l'efficacité de l'écosystème entrepreneurial en évaluant sa capacité à soutenir les entrepreneurs et un deuxième mesurant la connectivité permettant d'évaluer l'interactivité entre les différents acteurs.

Ce rapport s'appuie sur un vaste ensemble de données recueillies par l'intermédiaire des enquêtes réalisées par l'IACE. Ces données mettent en évidence les principales caractéristiques de l'écosystème entrepreneurial en Tunisie telles qu'elles ont été rapportées par les entrepreneurs et les acteurs implantés sur le territoire tunisien.

Ce premier rapport sur l'écosystème entrepreneurial s'est basé sur deux enquêtes qui ont couvert les 24 gouvernorats :

- Une enquête auprès des Acteurs de l'Ecosystème Entrepreneurial (APII, Centre de recherches et de formation, UTICA,...)
- Une enquête auprès des entrepreneurs en vue d'avoir une idée sur leur perception quant à l'efficacité de l'écosystème.

L'objectif principal du rapport est d'élaborer **un score de perception de l'écosystème entrepreneurial régional** ; pour ce faire et parallèlement à la perception des entrepreneurs, nous avons fait appel à des indicateurs quantitatifs (Nombre de Zones industrielles, Nombre d'entreprises, nombre d'établissements universitaires, ...).

Le rapport est organisé autour de deux dimensions en rapport avec l'écosystème entrepreneurial : Une dimension liée à la perception des entrepreneurs de l'efficacité de l'écosystème et une autre liée à l'implication et à la connectivité des acteurs. Il présente des évaluations chiffrées du rôle des acteurs et de leurs interactions avec les entreprises locales tel que les centres de recherches et de formation, les structures de financement et de soutien...

Pour la dimension liée à la perception, quatre indicateurs d'analyse de l'évolution de l'écosystème entrepreneurial sont retenus, il s'agit de :

- L'Eveillement et le développement de l'esprit entrepreneurial
- L'Accès à la recherche
- L'Accès au financement
- Le soutien

Pour l'environnement entrepreneurial et parallèlement à la dimension « perception », le rapport fait appel à 8 indicateurs quantitatifs :

- Nombre de pépinières d'entreprises
- Nombre de pôles de compétitivité
- Nombre de projets
- Nombre d'entreprises

- Nombre de centres de formation
- Nombre de zones industrielles
- Nombre d'établissements universitaires
- Population active

# **Partie 1 : L'indice de l'efficacité de l'écosystème Entrepreneurial**

# I. LA PERCEPTION DE L'ECOSYSTEME

## A. L'échantillon

Pour mesurer la perception de l'écosystème entrepreneurial le rapport se réfère à un échantillon d'entreprises qui couvre tout le territoire national ; il est composé de 800 entrepreneurs dont le projet est en activité ou en cours d'installation.

La présentation de l'échantillon par secteur, par gouvernorat, par niveau d'instruction, par genre et par stade de l'évolution du projet est développée dans la suite de cette section.

### 1- Structure de l'Echantillon par Genre

Par genre, l'échantillon a touché 504 hommes et 206 femmes.

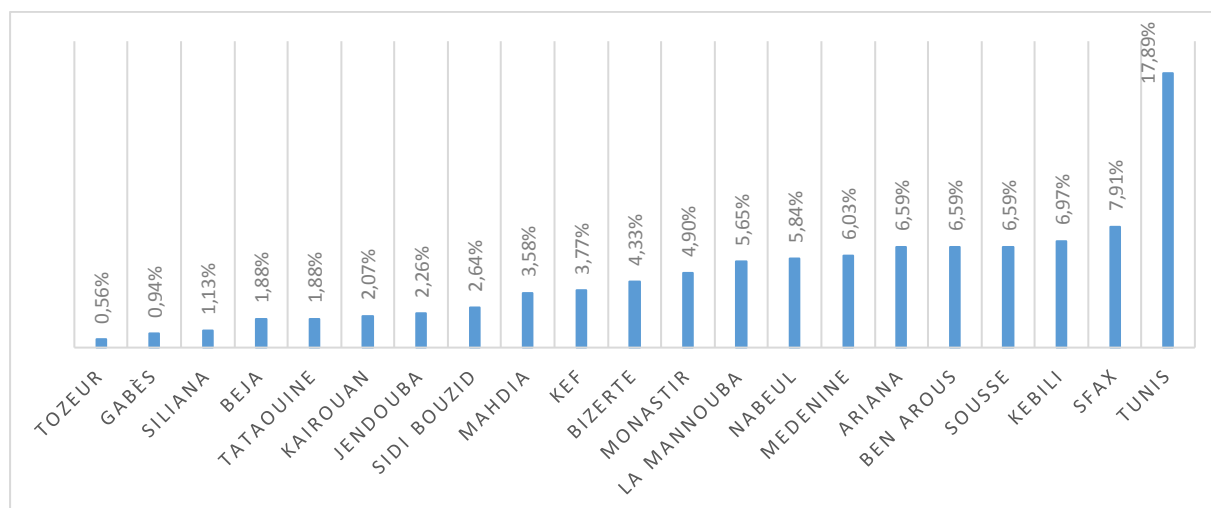
**Tableau 1 : répartition de l'échantillon selon le genre du répondant**

Étiquettes de lignes	Nombre	%
Hommes	504	63%
Femmes	206	26%
<b>Total général</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

### 2. Structure de l'Echantillon par Gouvernorat

Reparti par gouvernorat, l'échantillon couvre les 24 gouvernorats de la Tunisie. Les trois grands pôles économiques de la Tunisie, à savoir : Tunis, Sousse et Sfax accaparent la part la plus importante. Cette structure est légitime du moment où la concentration la plus importante d'entreprises est localisée dans ces 3 gouvernorats.

**Figure 1 : la répartition de l'échantillon selon le gouvernorat**

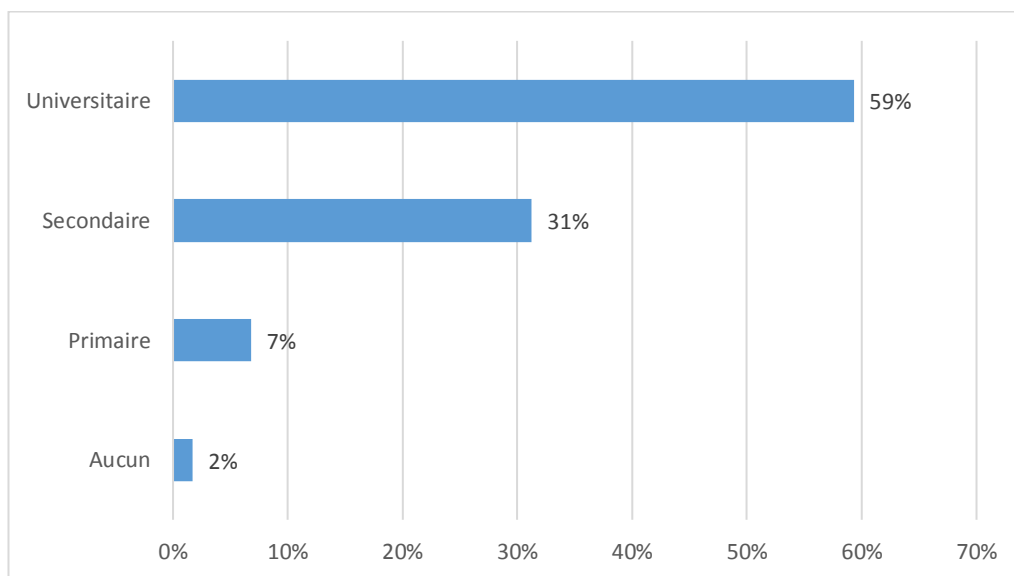


Il s'ensuit de la structure décrite dans la figure ci-dessus que 30 % des entrepreneurs enquêtés sont localisés dans la région du Nord-Est, 19.5% au Centre-Est ,14.5 % au Centre-Ouest, 12.5 % au Nord-Ouest et 24 % au Sud.

### 3. Structure de l'Echantillon par niveau d'instruction

Par niveau d'instruction, Plus que la moitié des enquêtés dispose d'un niveau universitaire (475 répondants) soit 59% de l'échantillon qui s'élève à 800 entreprises ; 31% ayant un niveau secondaire et 7% un niveau primaire.

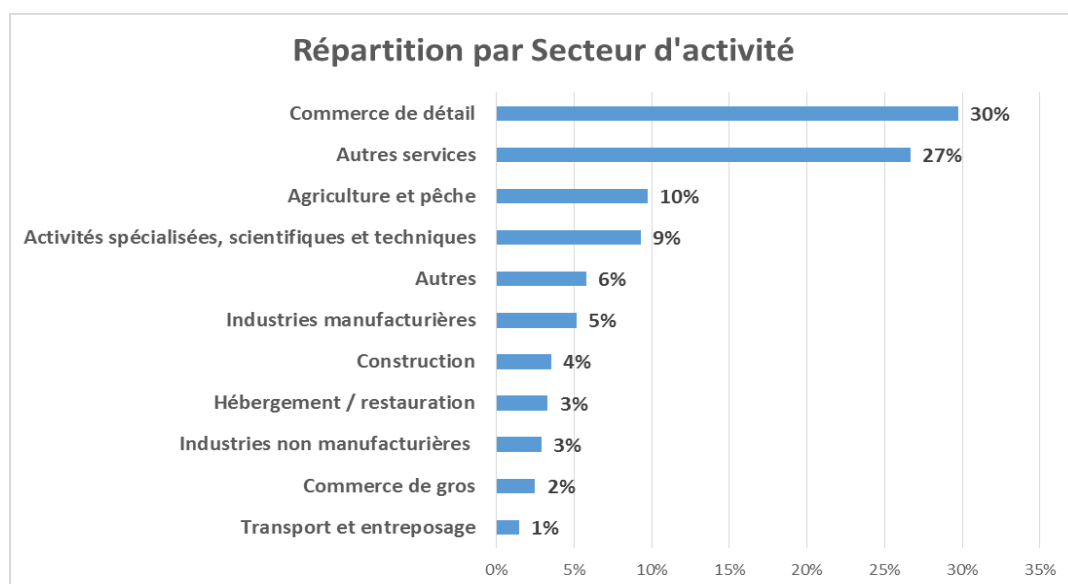
**Figure 2 : la répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction de l'entrepreneur**



### 4. Structure de l'échantillon par secteur d'activité

Par secteur d'activité, la répartition des 800 entreprises est la suivante : 30 % exerçant dans le commerce de détails, 10% dans l'agriculture, 4% dans la construction, 3% dans l'hébergement ou la restauration, 3% dans l'industrie non manufacturière, 2% dans le commerce de gros et 1% dans le transport et l'entreposage.

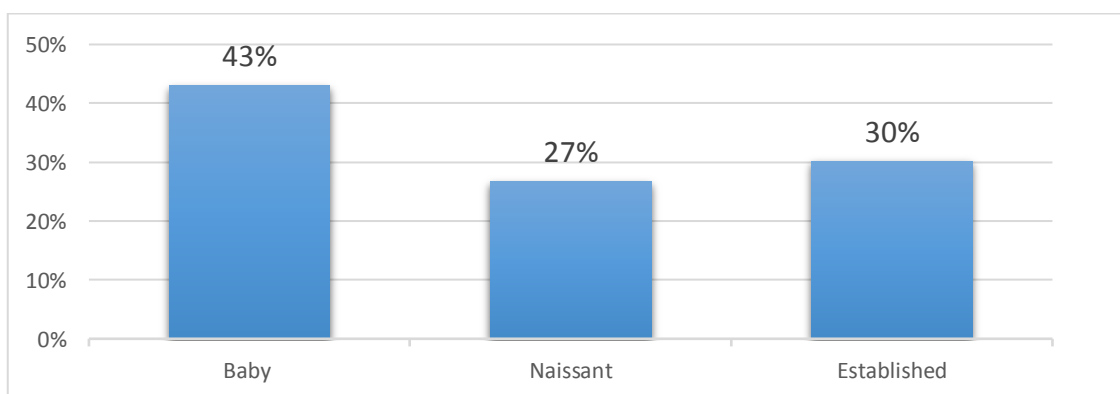
Figure 3 : Répartition par secteur d'activité



### 5. Structure de l'échantillon par stade d'évolution du projet

L'échantillon est composé de 43% d'individus dont le projet est en cours de conception, 27% ont déjà entamé le projet et 30% ont atteint le stade de la maturité.

Figure 4: la répartition de l'échantillon selon le stade d'évolution



### B. Méthodologie de calcul du score de l'écosystème

L'objectif de l'enquête de perception est de calculer pour chaque gouvernorat un score de la qualité de l'écosystème entrepreneurial. Score qui reflète le degré de satisfaction des interviewés aux questions qui leur ont été posées lors de l'enquête et qui intègre aussi l'ensemble des indicateurs quantitatifs collectés de diverses sources.

Le score final est une moyenne pondérée des scores des 2 dimensions : La dimension liée à la perception et la dimension liée aux acteurs :

- La dimension liée à la perception (D1) couvre 4 indicateurs : l'Eveillement et le développement de l'esprit entrepreneurial, le financement, la recherche et le soutien. Pour calculer le score de cette dimension, la moyenne simple des 4 indicateurs notés par les interviewés sur une échelle allant de 0 à 5 est retenue comme sous score final.

Tableau 2- les différents niveaux de perception de l'écosystème entrepreneurial

Niveau de la Perception de l'écosystème local	Note attribuée
Pas de réponse	0
Pas du tout satisfaisant	1
Peu satisfaisant	2
Moyennement satisfaisant	3
Assez satisfaisant	4
Très satisfaisant	5

- La dimension liée aux acteurs (D2), comprend 8 indicateurs. Pour calculer le score de D2, la méthode ACP est utilisée pour déterminer la composante principale de cette dimension. A ce niveau nous avons retenu les vecteurs dont les valeurs propres sont supérieures à 1 soit 2 axes.

Pour chaque gouvernorat, l'analyse ACP nous a permis de réduire les 8 indicateurs en 2 facteurs. Le positionnement des 24 gouvernorats est décrit dans la figure ci-dessous. L'analyse du graphique montre que :

- Sfax et Tunis, les 2 pôles économiques sortent du lot.
- Un groupe composé par les gouvernorats de : Ben Arous, Ariana, sousse, Bizerte, Monastir et Nabeul
- Un groupe composé des gouvernorats de : Gafsa, Zaghouan, Manouba, Beja, Jendouba, Le Kef, Seliana, Mehdia, Sidi Bouzid, Tataouine, Médenine, Tozeur, kebili, Kairouan.

Tableau 3 – l'Analyse en composante principale

<i>Caractéristique du facteur de rotation</i>		<i>Factor1</i>	<i>Factor2</i>
<i>x01</i>	<i>Nombre de pépinière d'entreprises</i>	<i>0,41715</i>	<i>0,65663</i>
<i>x02</i>	<i>Nombre de pôle de compétitivité régionale</i>	<i>0,09972</i>	<i>0,73236</i>
<i>x03</i>	<i>Nombre de projets</i>	<i>0,38955</i>	<i>0,82883</i>
<i>x04</i>	<i>Nombre d'entreprises</i>	<i>0,95822</i>	<i>0,24222</i>
<i>x05</i>	<i>Nombre de centre de formation</i>	<i>0,92739</i>	<i>0,20724</i>
<i>x06</i>	<i>Nombre de zones industrielles</i>	<i>0,08848</i>	<i>0,80314</i>
<i>x07</i>	<i>Nombre d'établissement universitaire</i>	<i>0,95362</i>	<i>0,15245</i>
<i>x08</i>	<i>Population active</i>	<i>0,9071</i>	<i>0,33514</i>
<i>Variance expliquée par chaque facteur</i>			
<i>Factor1</i>	<i>Factor2</i>		
<i>3.8540146</i>	<i>2.5366823</i>		

**Figure 5 : le positionnement des 24 gouvernorats**

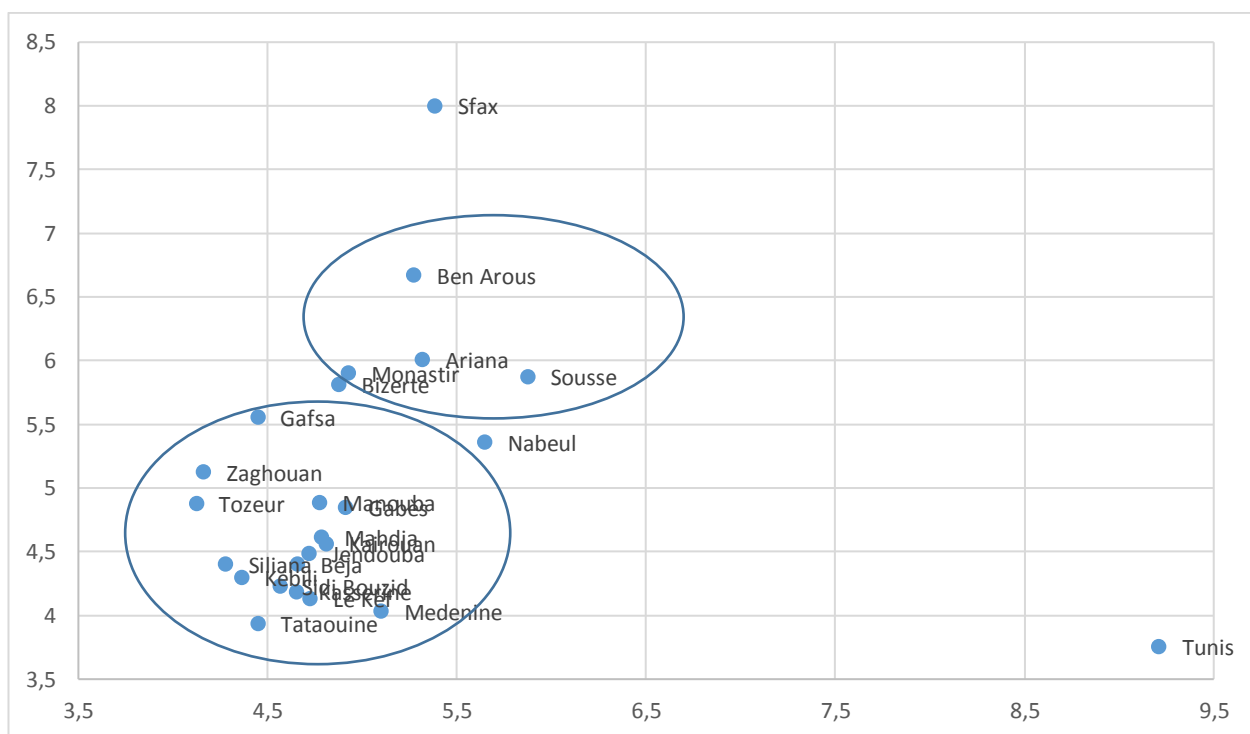


Tableau 4 – La densité des acteurs par gouvernorat

	<i>Factor1</i>	<i>Factor2</i>
<i>Tunis</i>	9,20997	3,75766
<i>Ariana</i>	5,31764	6,00906
<i>Ben Arous</i>	5,27017	6,67327
<i>Manouba</i>	4,77386	4,89061
<i>Nabeul</i>	5,64416	5,35882
<i>Zaghouan</i>	4,16119	5,12813
<i>Bizerte</i>	4,87485	5,81536
<i>Béja</i>	4,65692	4,40176
<i>Jendouba</i>	4,71588	4,48498
<i>Le Kef</i>	4,72388	4,13721
<i>Siliana</i>	4,27802	4,40143
<i>Sousse</i>	5,87355	5,87519
<i>Monastir</i>	4,9252	5,90478
<i>Mahdia</i>	4,78491	4,61519
<i>Sfax</i>	5,38448	8,00352
<i>Kairouan</i>	4,80886	4,56459
<i>Kasserine</i>	4,64939	4,18692
<i>Sidi Bouzid</i>	4,56453	4,23136
<i>Gabès</i>	4,91079	4,85122
<i>Médenine</i>	5,0955	4,0331
<i>Tataouine</i>	4,44723	3,94144
<i>Gafsa</i>	4,4463	5,55711
<i>Tozeur</i>	4,12121	4,8794
<i>Kébili</i>	4,36152	4,29787

La démarche pour le calcul du score global de l'écosystème régional est graduelle. Elle s'est déroulée en 3 étapes :

1. **Etape 1** : Calculer pour chaque question et par gouvernorat, un score de perception qui est la moyenne simple des réponses des enquêtés du gouvernorat.
2. **Etape 2** : Calculer pour chaque groupe homogène de question- appelé domaine -et par gouvernorat, un score du domaine qui sera la simple moyenne des scores de perception calculés à l'étape 1.
3. **Etape 3** : Calculer pour chaque gouvernorat le score de l'écosystème entrepreneurial qui sera la moyenne simple pondérée des scores de chaque domaine.

Le score global de l'écosystème sera ainsi défini comme la moyenne pondérée des 2 dimensions. Formellement, le score s'exprime par l'équation suivante

$$Score_i = \sum_{j=1}^2 \alpha_j D_j^i, i = 1, 2, \dots, 24 \text{ Avec } \alpha_1 = 0.36; \alpha_2 = 0.64$$

$$Score = \alpha_1 D1 + \alpha_2 D2$$

Le score reflète une note allant de 0 à 10 et l'écosystème régional sera jugé conformément au score obtenu. L'écosystème régional sera jugé « **très satisfaisant** » pour un

score compris entre 8 et 10. Si le score est compris entre 0 et 2, L'écosystème local dans le gouvernorat en question sera jugé « **pas du tout satisfaisant** ».

La perception de l'écosystème et le niveau du score sont décrits dans le tableau suivant.

Tableau 5- les scores de perception

<i>Niveau du score</i>	<i>Perception de l'écosystème régional</i>
<i>[0,2[</i>	<i>Pas du tout satisfaisant</i>
<i>[2,4[</i>	<i>Peu satisfaisant</i>
<i>[4,6[</i>	<i>Moyennement satisfaisant</i>
<i>[6,8[</i>	<i>Assez satisfaisant</i>
<i>[8,10]</i>	<i>Très satisfaisant</i>

Les scores au niveau régional nous permettent de calculer un score au niveau national (*SNational*). Ce Score est la moyenne arithmétique simple du score local de la perception de l'écosystème.

$$SNational = \sum_{i=1}^{24} \frac{Score_i}{24}$$

## C. Les résultats

### 1. Le score final

En moyenne, l'écosystème entrepreneurial est jugé « *peu satisfaisant* » : le score moyen de l'écosystème est de l'ordre de 3.6. Seuls 10 gouvernorats sont au-dessus de cette moyenne. Il s'agit de Tunis, Arianna, Ben Arous, Nabeul, Bizerte, Jendouba, le Kef, Sousse, Monastir et Sfax.

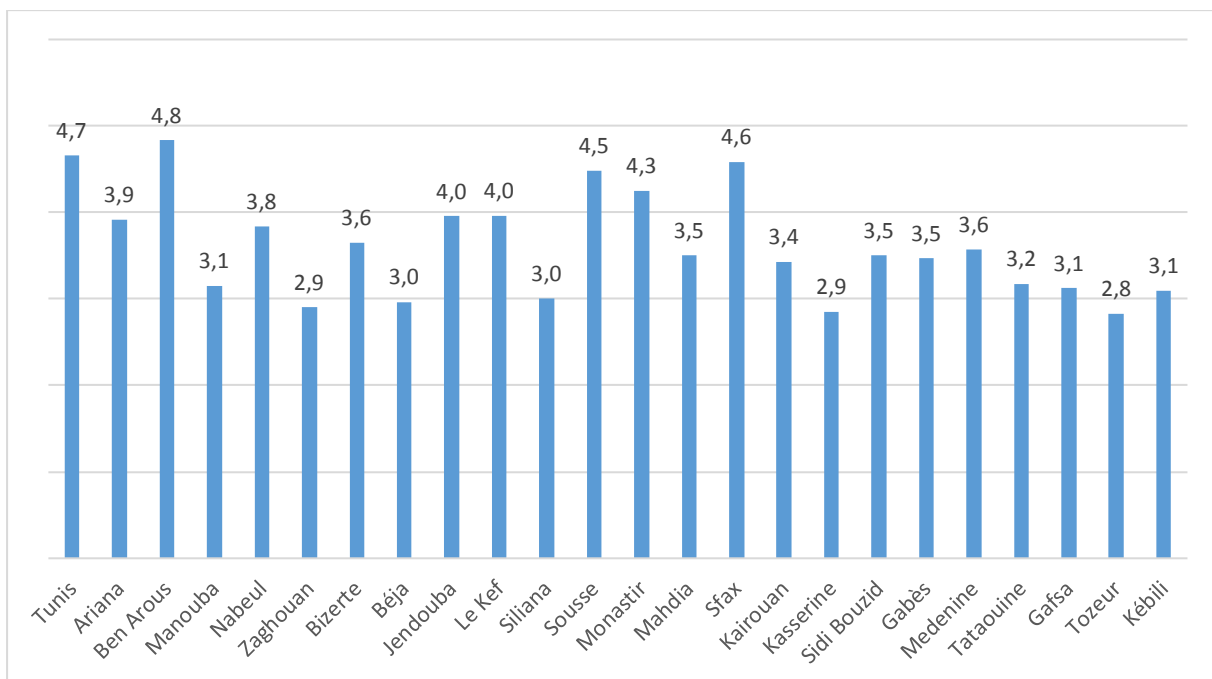
Les Gouvernorats de Ben Arous, Tunis, Sfax, Sousse et Monastir disposent du score le plus élevé soit simultanément : 4.8, 4.7, 4.6, 4.4 et 4.3. L'écosystème dans son ensemble est jugé « *moyennement satisfaisant* » et jugé « *peu satisfaisant* » pour 19 gouvernorats.

Le score final de l'écosystème entrepreneurial régional s'explique - a raison de 64 % - par l'environnement entrepreneurial (nombre d'entreprises, nombre de zones industrielles, nombre de centres de formation, population active,...) ; la perception des entrepreneurs quant à elle demeure faible.

**Tableau 6 : Perception de l'efficacité de l'écosystème entrepreneurial régional**

	Score Final	Niveau du Score	Perception de l'efficacité l'écosystème entrepreneurial
Tozeur	2,83	[2-4]	Peu satisfaisant
Kasserine	2,85		
Zaghouan	2,91		
Béja	2,97		
Siliana	3,00		
Kébili	3,10		
Gafsa	3,12		
Manouba	3,15		
Tataouine	3,17		
Kairouan	3,43		
Gabès	3,47		
Mahdia	3,50		
Sidi Bouzid	3,51		
Médenine	3,57		
Bizerte	3,65		
Nabeul	3,83	[4-6]	Moyennement satisfaisant
Ariana	3,92		
Jendouba	3,96		
Le Kef	3,96		
Monastir	4,25		
Sousse	4,48		
Sfax	4,58		
Tunis	4,66		
Ben Arous	4,83		

**Figure 6 : Le score final de l'écosystème entrepreneurial régional**



## 2. Le score par domaine

Comme il est indiqué en haut, le rapport distingue 2 domaines d'analyse :

- D1 : Domaine de perception de l'écosystème par les entrepreneurs
- D2 : Domaine relatif à la connectivité et à l'efficacité des acteurs

Etant donné le nombre d'indicateurs retenus dans l'un et dans l'autre des deux domaines, le rapport retient comme coefficient de pondération pour D1 36% et pour D2 64%. Le constat général est que la perception de l'écosystème est très inférieure aux scores relatifs à la connectivité et à l'efficacité des acteurs regroupés en deux axes de facteurs.

**Tableau 7- la structure du Score final par domaine**

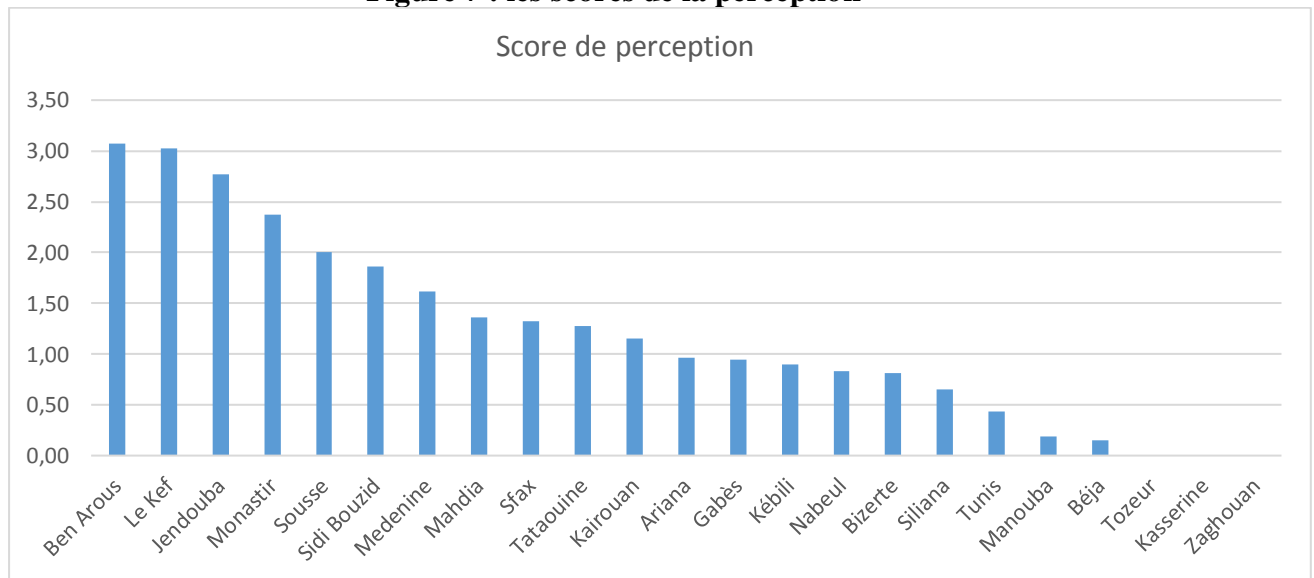
	ACP –LES FACTEURS		COEFFICIENT DE PONDERATION	
	3,85	2,54	0,64	0,36
	Facteur1	Facteur2	D2- Les acteurs	D1- la perception
Tunis	9,2	3,8	7,0	0,4
Arianna	5,3	6,0	5,6	1,0
Ben Arous	5,3	6,7	5,8	3,1
Manouba	4,8	4,9	4,8	0,2
Nabeul	5,6	5,4	5,5	0,8
Zaghouan	4,2	5,1	4,5	0,0
Bizerte	4,9	5,8	5,2	0,8
Béja	4,7	4,4	4,6	0,1
Jendouba	4,7	4,5	4,6	2,8
Le Kef	4,7	4,1	4,5	3,0
Siliana	4,3	4,4	4,3	0,6
Sousse	5,9	5,9	5,9	2,0
Monastir	4,9	5,9	5,3	2,4
Mahdia	4,8	4,6	4,7	1,4
Sfax	5,4	8,0	6,4	1,3
Kairouan	4,8	4,6	4,7	1,1
Kasserine	4,6	4,2	4,5	0,0
Sidi Bouzid	4,6	4,2	4,4	1,9
Gabès	4,9	4,9	4,9	0,9
Médenine	5,1	4,0	4,7	1,6
Tataouine	4,4	3,9	4,2	1,3
Gafsa	4,4	5,6	4,9	0,0
Tozeur	4,1	4,9	4,4	0,0
Kébili	4,4	4,3	4,3	0,9
Moyenne			5	1.2

Le score final est calculé comme étant une combinaison des variables qualitatives et quantitatives.

## 2.1. Le domaine D1– La perception de l'écosystème entrepreneurial

La perception de l'écosystème entrepreneurial n'est « **pas du tout satisfaisante** », le score moyen est de l'ordre de 1.2. C'est dans seulement 4 gouvernorats que la perception de l'écosystème est jugé « **peu satisfaisant** », il s'agit des gouvernorats de Ben Arous, Le Kef, Jendouba et Monastir avec successivement comme score : 3.07, 3.03, 2.77 et 2.37

**Figure 7 : les scores de la perception**



Le score de la perception entrepreneuriale est la moyenne de la perception de 4 variantes d'indicateurs : l'éveillement, la recherche, le financement et le soutien.

Pour mesurer la perception de la qualité des services offerts par les structures focalisées sur l'éveillement de l'esprit entrepreneurial cinq variables ont été mesurées.

- La perception de la contribution dans le développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes
- La perception de l'accessibilité aux services d'éveillement de l'esprit entrepreneurial
- La perception des coûts associés à l'accès aux services d'éveillement
- La perception de la longueur des procédures
- La perception de l'étendue des efforts d'éveillement de l'esprit entrepreneurial

Pour mesurer la perception de la qualité des services offerts par les structures focalisées sur la recherche et le développement dans le domaine économique six variables ont été mesurées à savoir :

- La perception de la capacité d'orienter les entrepreneurs vers les opportunités d'affaires.
- La perception de la pertinence des recommandations avancées.
- La perception de la facilité d'accès aux rapports élaborés
- La perception de l'accessibilité aux événements organisés
- La perception des coûts associés à l'accès aux services
- La perception de la longueur des procédures

Tableau 8- les composantes du domaine D1

Numéro du Gouvernorat	Gouvernorat	Eveillement (5)	Recherche (5)	Finance (11)	Soutien (8)	Total
1	Tunis	0,42	0,12	0,26	0,08	0,87
2	Ariana	0,51	0,33	1,04	0,04	1,92
3	Ben Arous	1,15	0,88	2,58	1,55	6,15
4	Manouba	0,23	0,00	0,15	0,00	0,38
5	Nabeul	1,25	0,14	0,01	0,26	1,66
6	Bizerte	0,58	0,54	0,46	0,03	1,62
7	Béja	0,27	0,00	0,03	0,00	0,30
8	Jendouba	0,25	1,09	2,47	1,74	5,55
9	Le kef	2,41	0,54	0,88	2,22	6,05
10	Siliana	0,00	0,97	0,33	0,00	1,30
11	Sousse	1,59	0,48	0,81	1,14	4,01
12	Monastir	2,93	0,26	0,07	1,47	4,74
13	Mahdia	1,32	0,19	0,55	0,66	2,71
14	Sfax	0,82	0,46	0,91	0,46	2,65
15	Kairouan	1,14	0,57	0,22	0,37	2,30
16	Sidi Bouzid	0,00	0,75	0,08	2,90	3,73
17	Gabès	1,90	0,00	0,00	0,00	1,90
18	Médenine	0,48	0,41	0,91	1,43	3,23
19	Tataouine	1,40	0,00	0,04	1,10	2,55
20	Tozeur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Kébili	1,28	0,09	0,43	0,00	1,80
22	Gafsa	<i>Pas de réponse</i>				
23	Zaghouan					
24	Kasserine					
	<i>Moyenne Nationale</i>	0,98	0,40	0,55	0,39	2,33

Pour mesurer la perception de la qualité des services de financement dix variables ont été utilisées à savoir :

- La perception de la complexité des procédures
- La perception de la justesse des critères de choix
- La perception de la transparence des procédures
- La longueur des procédures administratives
- La perception des coûts associés à l'accès aux services
- La perception de la justesse des critères de sélection
- La perception de la transparence des procédures
- La satisfaction par rapport aux délais de déblocage des fonds
- La satisfaction par rapport aux taux d'intérêts
- La perception de la disponibilité des services durant les différentes phases du processus

- Satisfaction par rapport aux échéances de remboursement des prêts et crédits.

Pour Mesurer la perception de la qualité des services de soutien neuf variables ont été mesurées à savoir :

- La complexité des procédures
- La perception de la justesse des critères de choix
- La transparence des procédures
- Les coûts associés à l'accès aux services
- La perception de la capacité de fournir les compétences et les connaissances nécessaires à la réussite du projet
- La perception de la capacité de faciliter l'interaction entre les entrepreneurs, les fournisseurs, les clients et les potentiels partenaires.
- La perception de la capacité de couvrir les différents besoins exprimés par les entrepreneurs
- La perception de l'opportunité du moment de l'intervention des structures de soutien

## 2.2. Le domaine D2– Les acteurs

Les variables mesurant la perception ont été couplées par des variables quantitatives permettant une meilleure description de l'environnement entrepreneurial dans la région à savoir :

- Nombre de pépinières d'entreprises
- Nombre de pôles de compétitivité
- Nombre de projets
- Nombre d'entreprises
- Nombre de centres de formation
- Nombre de zones industrielles
- Nombre d'établissements universitaires
- La population active

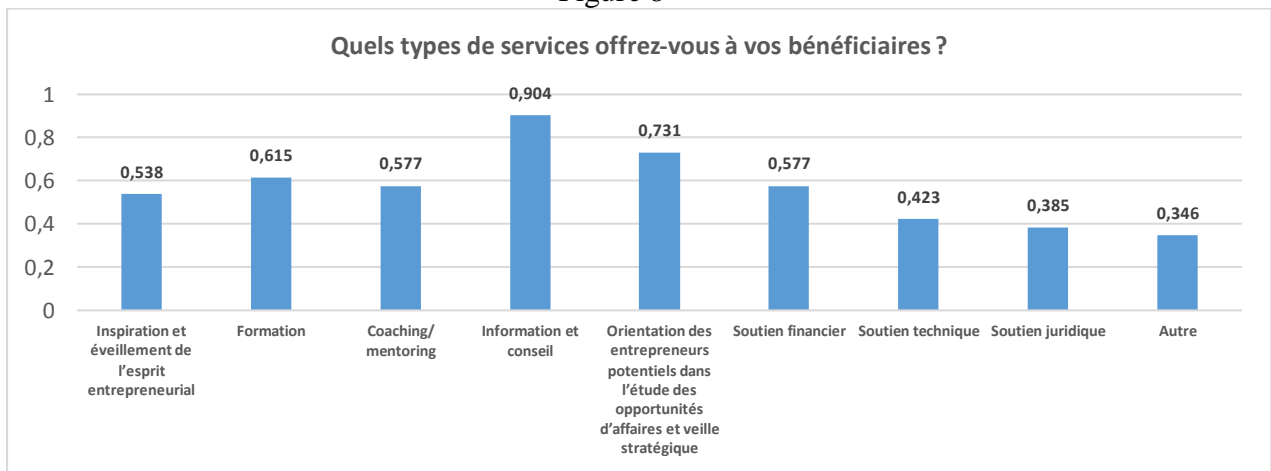
## II. LES ACTEURS DE L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL

### A. Le service fourni

Le rapport a visé plus que 60 structures en rapport direct avec le monde d'affaires. Seuls 30 entretiens ont été réalisés. Il s'agit des structures intervenants à divers stade de l'évolution du projet : depuis l'idée jusqu'au suivi et l'assistance. On y trouve à titre indicatif l'APII, l'APIA, la BTS, La BFPME, l'UTICA,...

Ces acteurs offrent divers services : information et conseil, soutien financier, formation, inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial. 90 % de ces acteurs avouent avoir conseillé et fourni des informations utiles à l'entreprise, 42 % ont apporté leur soutien technique, 39 % leur soutien juridique...

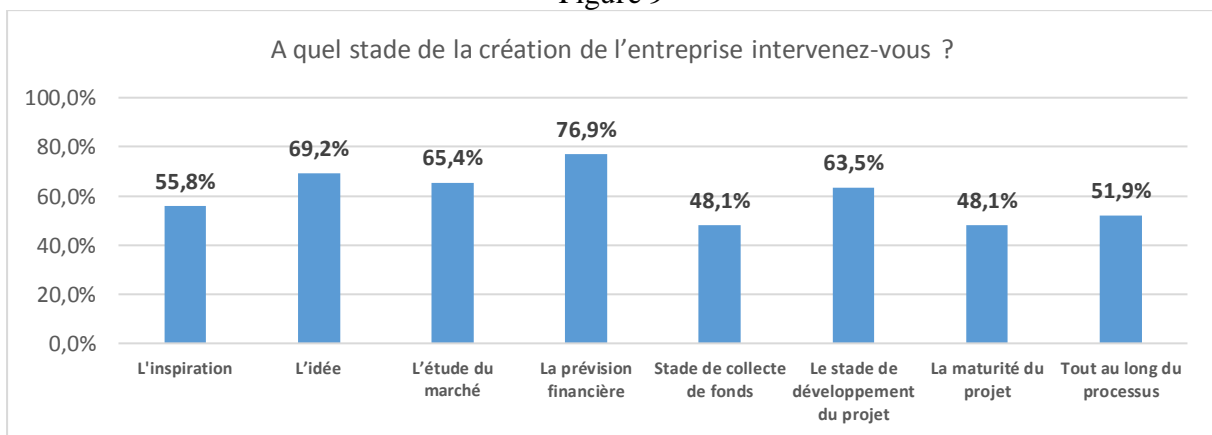
Figure 8



### B. Le « timing » d'intervention

77% des acteurs interviennent lors de la prévision financière, 69.2 % au niveau de l'idée du projet, 63.5% lors du stade du développement du projet.

Figure 9



### C. La connectivité et l'inefficacité des acteurs

Pour la connectivité, L'enquête acteurs a concerné 21 acteurs mis en relation avec 14 structures ou acteurs. Le nombre de relations possibles est égal à  $588=2*21*14$  (en prenant des relations dans les deux sens). Le nombre de relations observées est de 336. Ce qui donne un taux de connectivité de 57%.

L'inefficacité de l'écosystème entrepreneurial est mesurée par le pourcentage de projets non encore établis qui vérifient les conditions suivantes :

- Avoir bénéficié des actions d'éveillement
- Avoir eu accès aux produits de la recherche dans le domaine économique et entrepreneurial
- Avoir sollicité et obtenu des financements
- Avoir sollicité et obtenu des actions des structures de soutien juridique, logistique, formation, coaching ou réseautage
- Avoir une ancienneté de création de projet supérieure ou égale à deux ans

Sur cette hypothèse : **l'indicateur d'inefficacité s'estime à 30%.**

<b>Indicateur</b>	<b>Taux</b>
Connectivité	57%
Inefficacité	30%

Dans ce qui suit des fiches représentant les scores par gouvernorat sont présentées. Les acteurs présents par région sont recensés et les scores calculés pour chaque pilier sont résumés. Pour chaque gouvernorat un score général, un score de perception de l'écosystème et un score de l'environnement entrepreneurial sont exposés.

## **Partie 2 : Fiches Acteurs**



**Nom de la structure :** ACP Tunisie – L'AGENCE DE COACHING PROFESSIONNEL

**Année de création :** 2015

**Gouvernorat :** Tunis

**Nombre de bénéficiaires :** Plus de 1000

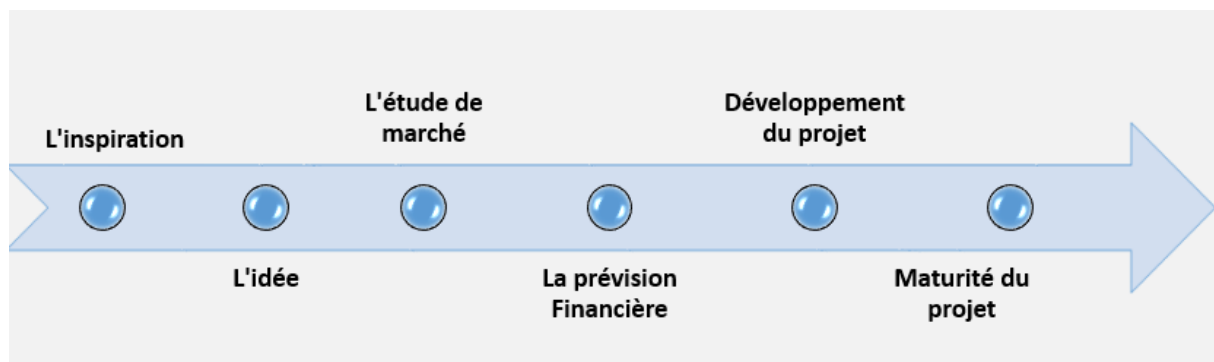
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique
Soutien juridique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





**Nom de la structure** : L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation - APII

**Année de création** : 1972

**Gouvernorat** : Tunis

**Nombre de bénéficiaires** : Plus de 1000

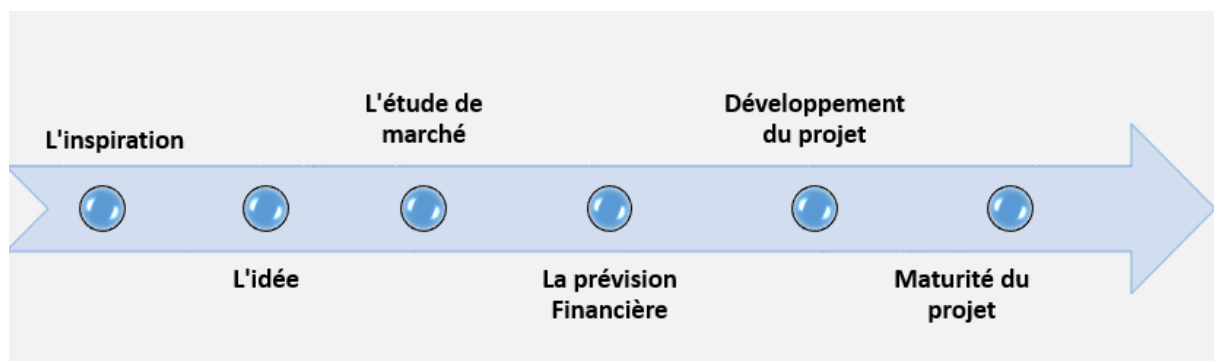
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique
Soutien juridique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





**Nom de la structure :** APIA

**Année de création :** 1980

**Gouvernorat :** Tunis

**Nombre de bénéficiaires :** Plus de 1000

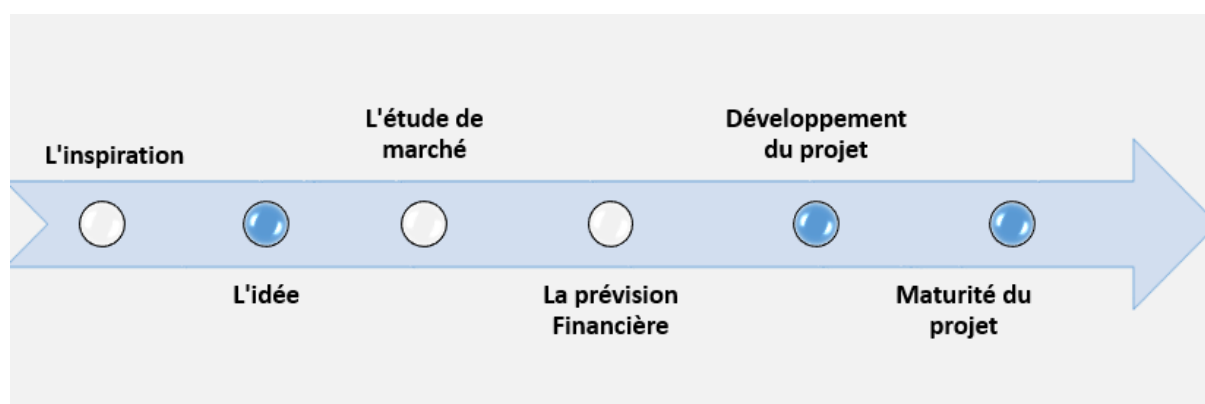
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique
Soutien juridique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





## Les associations de développement

Nombre de bénéficiaires : Plus de 10000

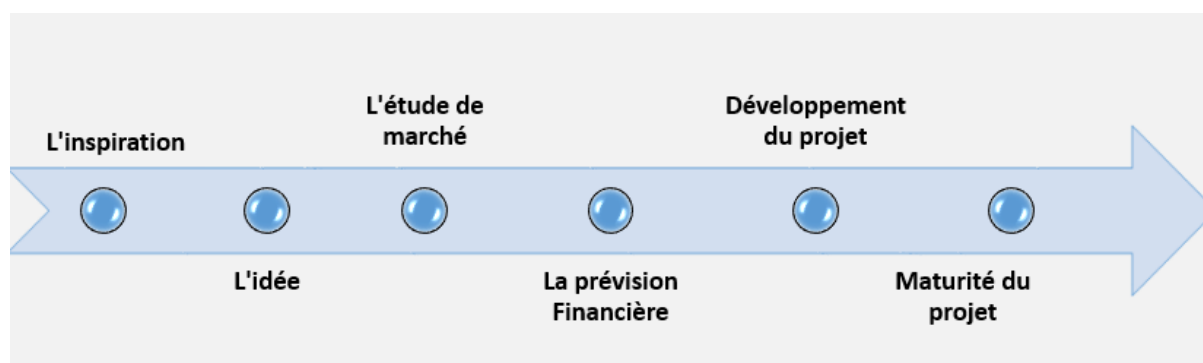
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghuan	1

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique
Soutien juridique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





## Les banques Commerciales

Nombre de bénéficiaires : 10000

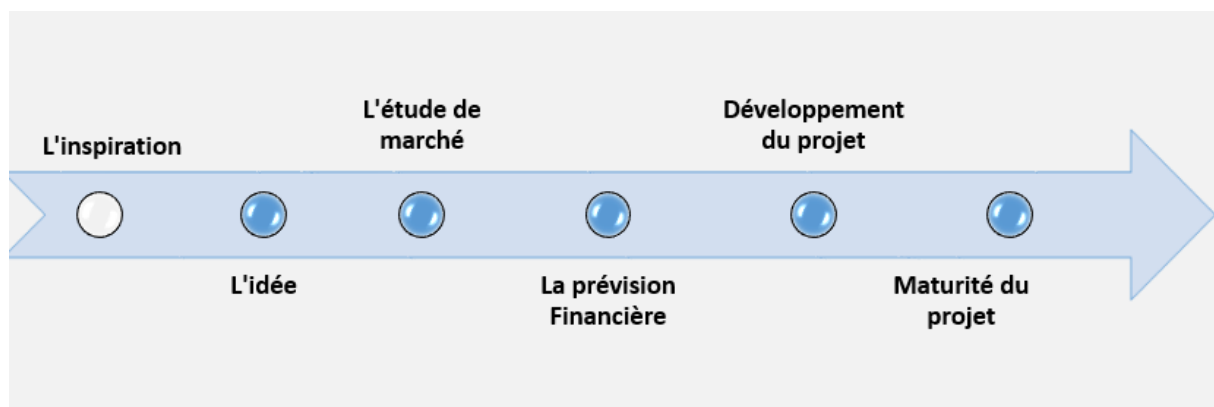
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	0	7. Jendouba	0	13. Mahdia	0	19. Siliana	0
2. Béja	0	8. Kairouan	1	14. Médenine	0	20. Sousse	0
3. Ben Arous	0	9. Kasserine	0	15. Monastir	0	21. Tataouine	0
4. Bizerte	0	10. Kébili	0	16. Nabeul	0	22. Tozeur	0
5. Gabès	0	11. Manouba	0	17. Sfax	2	23. Tunis	5
6. Gafsa	0	12. Le Kef	0	18. Sidi Bouzid	0	24. Zaghouan	0

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique
Soutien juridique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise



# Les Centres D'affaires

Nombre de bénéficiaires : 10000

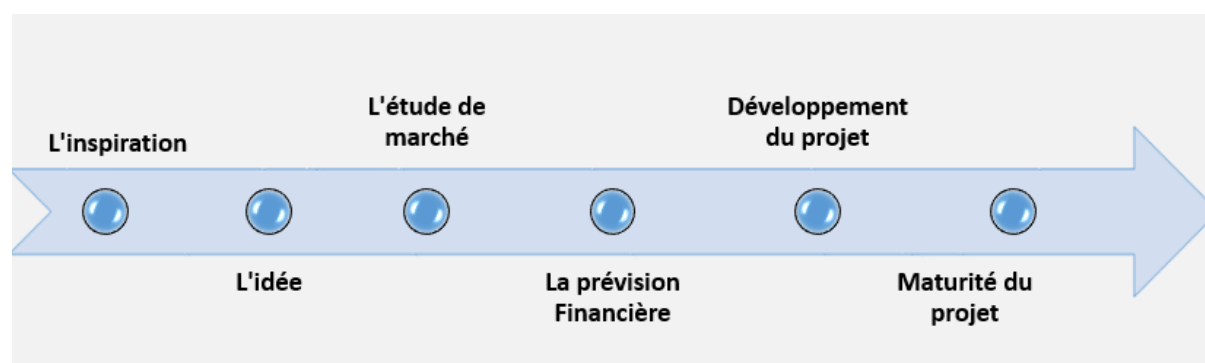
## Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

## Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique

## Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





**Nom de la structure :** ENDA

**Année de création :** 1990

**Gouvernorat :** Tunis

**Nombre de bénéficiaires :** Plus de 1000

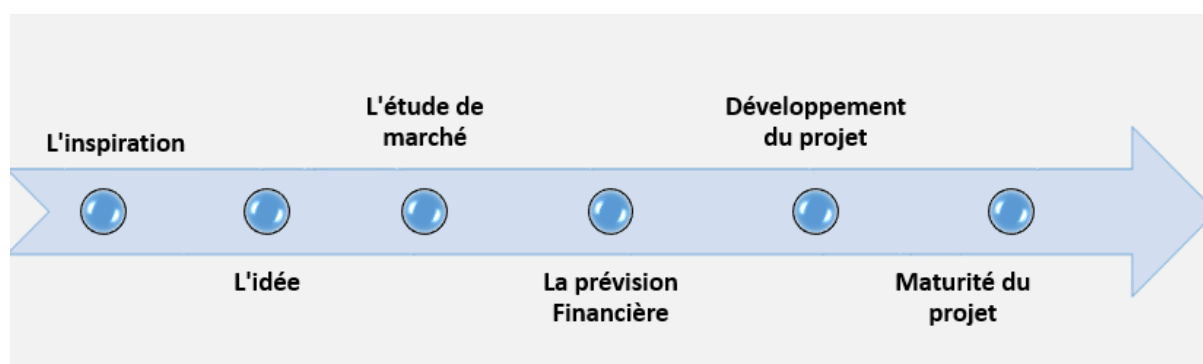
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





**Nom de la structure :** BOOST Accelator

**Année de création :** 1990

**Gouvernorat :** Tunis

**Nombre de bénéficiaires :** Plus de 1000

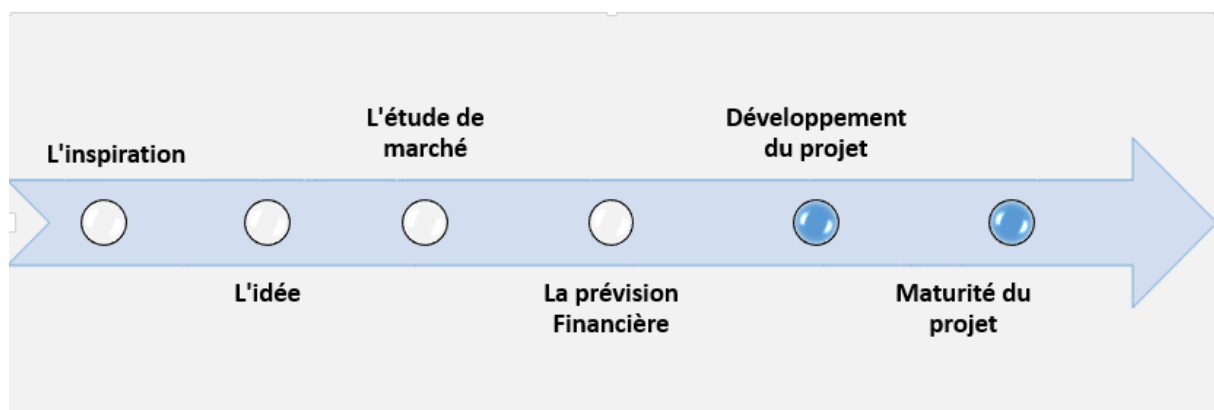
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	0	7. Jendouba	0	13. Mahdia	0	19. Siliana	0
2. Béja	0	8. Kairouan	0	14. Médenine	0	20. Sousse	0
3. Ben Arous	0	9. Kasserine	0	15. Monastir	0	21. Tataouine	0
4. Bizerte	0	10. Kébili	0	16. Nabeul	0	22. Tozeur	1
5. Gabès	0	11. Manouba	0	17. Sfax	0	23. Tunis	3
6. Gafsa	0	12. Le Kef	0	18. Sidi Bouzid	0	24. Zaghouan	0

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Coaching / mentoring
Information et conseil
Soutien financier
Soutien technique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





**Nom de la structure :** JCI

**Année de création :**

**Gouvernorat :** Tunis

**Nombre de bénéficiaires :** Plus de 1000

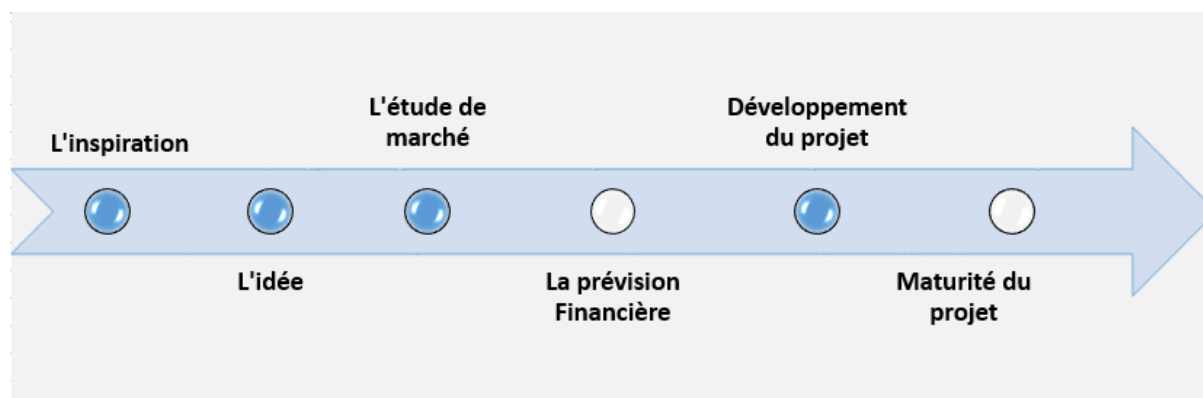
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	0	7. Jendouba	0	13. Mahdia	0	19. Siliana	0
2. Béja	0	8. Kairouan	0	14. Médenine	0	20. Sousse	0
3. Ben Arous	0	9. Kasserine	0	15. Monastir	0	21. Tataouine	0
4. Bizerte	0	10. Kébili	0	16. Nabeul	0	22. Tozeur	1
5. Gabès	0	11. Manouba	0	17. Sfax	0	23. Tunis	3
6. Gafsa	0	12. Le Kef	0	18. Sidi Bouzid	0	24. Zaghouan	0

### Types de services offerts aux bénéficiaires ?

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise



# Les Pépinières d'entreprises

Nombre de bénéficiaires : 10000

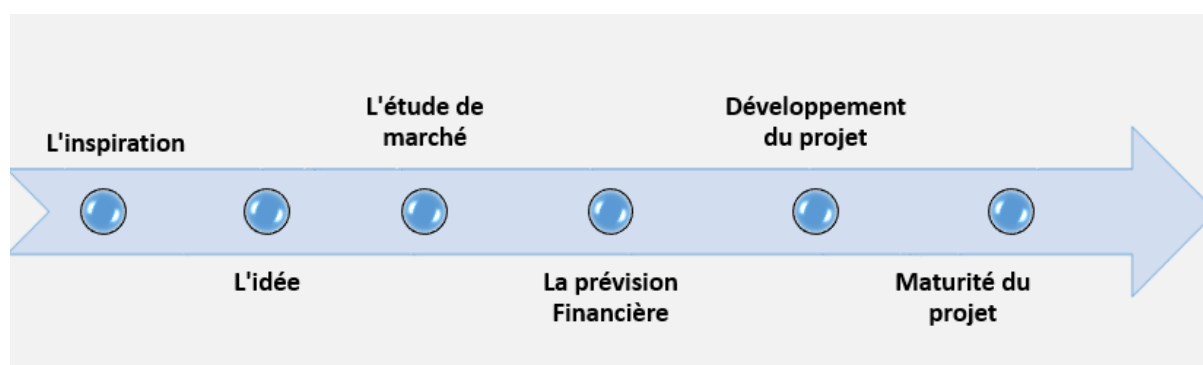
## Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

## Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique

## Stade d'intervention dans la création de l'entreprise



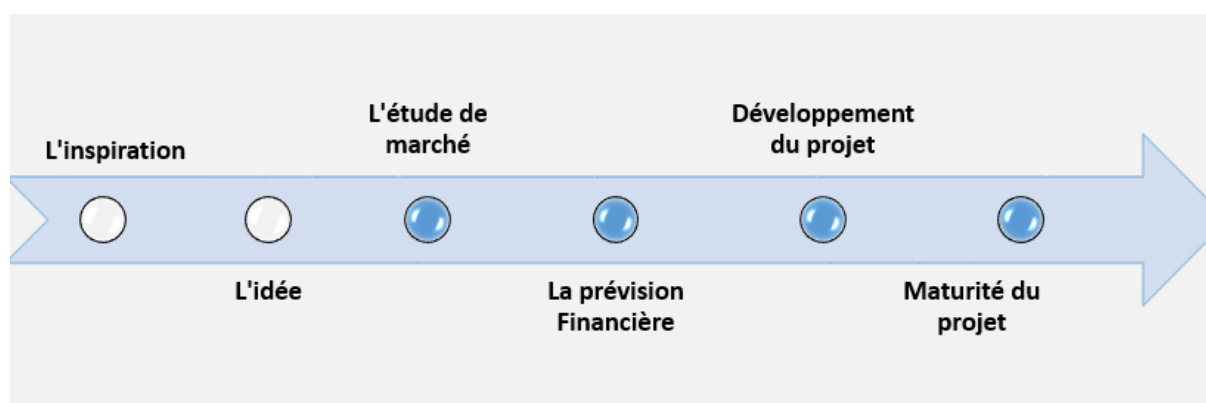
## Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

## Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique

## Stade d'intervention dans la création de l'entreprise





**Nom de la structure :** UTICA

**Année de création :** 1947

**Gouvernorat :** Tunis

**Nombre de bénéficiaires :** Plus de 1000

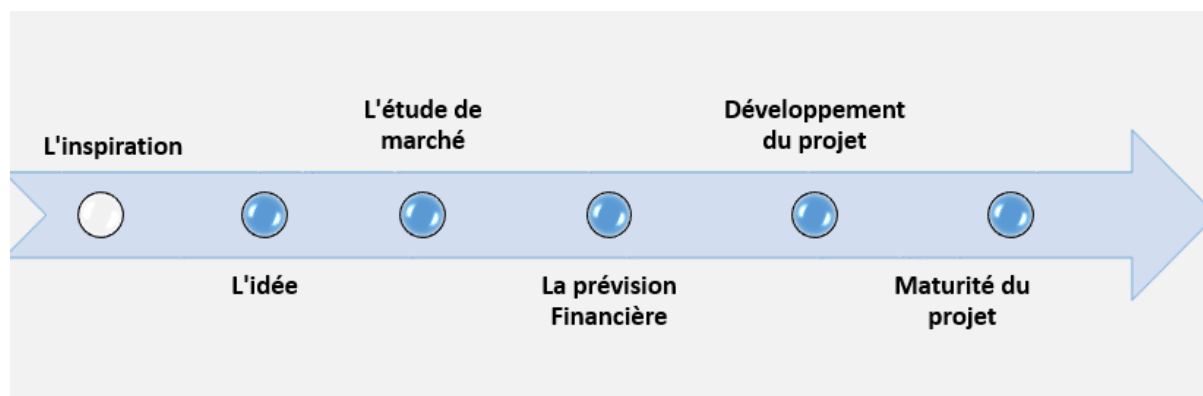
### Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

### Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier

### Stade d'intervention dans la création de l'entreprise



# Les offices de développement

Nombre de bénéficiaires : 10000

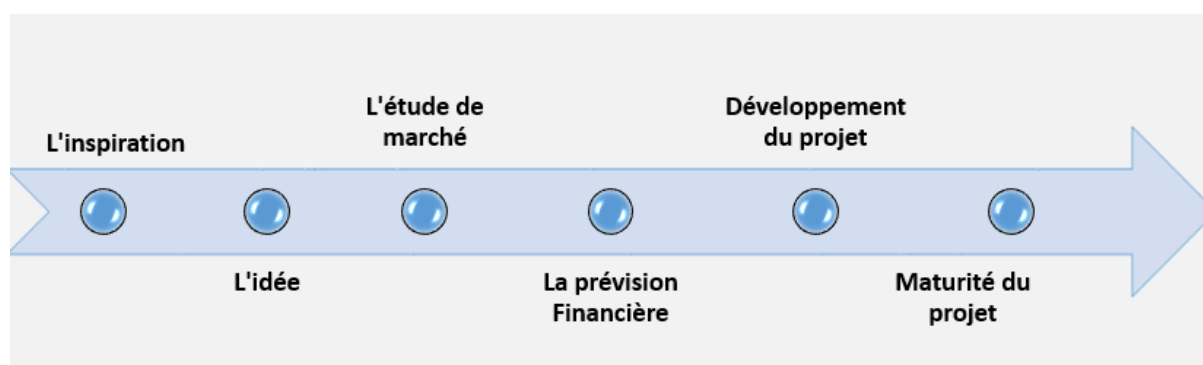
## Nombre de représentants par gouvernorat

1. Ariana	1	7. Jendouba	1	13. Mahdia	1	19. Siliana	1
2. Béja	1	8. Kairouan	1	14. Médenine	1	20. Sousse	1
3. Ben Arous	1	9. Kasserine	1	15. Monastir	1	21. Tataouine	1
4. Bizerte	1	10. Kébili	1	16. Nabeul	1	22. Tozeur	1
5. Gabès	1	11. Manouba	1	17. Sfax	1	23. Tunis	1
6. Gafsa	1	12. Le Kef	1	18. Sidi Bouzid	1	24. Zaghouan	1

## Types de services offerts aux bénéficiaires

Inspiration et éveillement de l'esprit entrepreneurial
Formation
Coaching / mentoring
Information et conseil
Orientation des entrepreneurs potentiels dans l'étude des opportunités d'affaires et veille stratégique
Soutien financier
Soutien technique

## Stade d'intervention dans la création de l'entreprise



## **Partie 3 : Fiches Gouvernorat**

**ACP Tunisie**      **AFC**      **AIESEC**  
**API**      **Centre d'affaire**      **Sociétés de Consulting**  
**ENDA**      **Structures de Micro Finance**  
**Pépinière d'entreprises**  
**UTICA**

Piliers	Score
Général	3.9
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.0
L'environnement d'affaires	5.6

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.51
1.2. L'Accès à la recherche	0.33
1.3. L'Accès au financement	1.04
1.4. Le soutien	0.04
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	10
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	2
2.3. Nombre de projets	163
2.4. Nombre d'entreprises	1500
2.5. Nombre de centre de formation	46
2.6. Nombre de zones industrielles	6
2.7. Nombre d'établissement universitaires	16
2.8. Population active	89627

**ACP    API**  
**BTS    Banques Commerciales**  
**Centres d'affaire**  
**ENDA**  
**Structures de Micro Finance    Pépinière d'entreprises**  
**UTICA**

Piliers	Score
Général	3.00
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.1
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.6

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.27
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.03
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	5
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	47
2.4. Nombre d'entreprises	675
2.5. Nombre de centre de formation	31
2.6. Nombre de zones industrielles	6
2.7. Nombre d'établissement universitaires	4
2.8. Population active	16340

# Ben Arous

API UTICA

Centres d'affaire

ENDA

Structures de Micro Finance Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	4.8
La perception de l'écosystème entrepreneurial	3.1
Acteurs de L'environnement d'affaires	5.8

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1,15
1.2. L'Accès à la recherche	0,88
1.3. L'Accès au financement	2,58
1.4. Le soutien	1,55
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	10
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	177
2.4. Nombre d'entreprises	1655
2.5. Nombre de centre de formation	100
2.6. Nombre de zones industrielles	22
2.7. Nombre d'établissement universitaires	12
2.8. Population active	75324

# Bizerte

**API      UTICA**  
**Centres d'affaire      Sociétés de développement**  
**ENDA      Banques de développement**  
**Structures de Micro Finance      Pépinière d'entreprises**  
**Réseau Entreprendre**

<b>Piliers</b>	<b>Score</b>
Général	3.6
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.8
Acteurs de L'environnement d'affaires	5.2

<b>Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial</b>	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.58
1.2. L'Accès à la recherche	0.54
1.3. L'Accès au financement	0.46
1.4. Le soutien	0.03
<b>Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires</b>	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	14
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	128
2.4. Nombre d'entreprises	1179
2.5. Nombre de centre de formation	63
2.6. Nombre de zones industrielles	10
2.7. Nombre d'établissement universitaires	8
2.8. Population active	35249

# Gabès

**API      AIESEC**  
**Centres d'affaire      Sociétés de développement**  
**ENDA**  
**Pépinière d'entreprises      Réseau Entreprendre**

Piliers	Score
Général	3.5
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.9
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.9

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.90
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.00
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	9
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	62
2.4. Nombre d'entreprises	671
2.5. Nombre de centre de formation	49
2.6. Nombre de zones industrielles	3
2.7. Nombre d'établissement universitaires	13
2.8. Population active	27473

**API    Centres d'affaire    Sociétés de développement**  
**ENDA**  
**Pépinière d'entreprises**

Piliers	Score
Général	3.1
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.0
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.9

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.00
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.00
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	6
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	78
2.4. Nombre d'entreprises	297
2.5. Nombre de centre de formation	41
2.6. Nombre de zones industrielles	11
2.7. Nombre d'établissement universitaires	11
2.8. Population active	28616

# Jendouba

API Centres d'affaire UTICA

ENDA

Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	4.0
La perception de l'écosystème entrepreneurial	2.8
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.6

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.25
1.2. L'Accès à la recherche	1.09
1.3. L'Accès au financement	2.47
1.4. Le soutien	1.74
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	13
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	39
2.4. Nombre d'entreprises	555
2.5. Nombre de centre de formation	31
2.6. Nombre de zones industrielles	4
2.7. Nombre d'établissement universitaires	4
2.8. Population active	20845

# Kairouan

API Centres d'affaire UTICA  
ENDA Sociétés de développement  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.4
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.1
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.7

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.14
1.2. L'Accès à la recherche	0.57
1.3. L'Accès au financement	0.22
1.4. Le soutien	0.37
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	6
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	76
2.4. Nombre d'entreprises	677
2.5. Nombre de centre de formation	31
2.6. Nombre de zones industrielles	7
2.7. Nombre d'établissement universitaires	10
2.8. Population active	25624

# Kasserine

API Centres d'affaire UTICA  
ENDA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	2.9
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.0
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.5

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.00
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.00
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	3
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	86
2.4. Nombre d'entreprises	511
2.5. Nombre de centre de formation	16
2.6. Nombre de zones industrielles	2
2.7. Nombre d'établissement universitaires	4
2.8. Population active	22394

**API Centres d'affaire UTICA**  
**ENDA**  
**Pépinière d'entreprises**

Piliers	Score
Général	3.1
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.9
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.3

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.28
1.2. L'Accès à la recherche	0.09
1.3. L'Accès au financement	0.43
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	6
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	23
2.4. Nombre d'entreprises	202
2.5. Nombre de centre de formation	13
2.6. Nombre de zones industrielles	4
2.7. Nombre d'établissement universitaires	1
2.8. Population active	12586

**Centres d'affaire      UTICA**  
**ENDA**  
**Pépinière d'entreprises**

Piliers	Score
Général	4.0
La perception de l'écosystème entrepreneurial	3.0
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.5

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	2.41
1.2. L'Accès à la recherche	0.54
1.3. L'Accès au financement	0.88
1.4. Le soutien	2.22
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	9
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	27
2.4. Nombre d'entreprises	461
2.5. Nombre de centre de formation	24
2.6. Nombre de zones industrielles	2
2.7. Nombre d'établissement universitaires	7
2.8. Population active	14705

# Mahdia

Centres d'affaire      UTICA  
ENDA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.5
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.4
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.5

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.32
1.2. L'Accès à la recherche	0.19
1.3. L'Accès au financement	0.55
1.4. Le soutien	0.66
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	11
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	81
2.4. Nombre d'entreprises	780
2.5. Nombre de centre de formation	31
2.6. Nombre de zones industrielles	5
2.7. Nombre d'établissement universitaires	6
2.8. Population active	21422

# Manouba

API ENDA Centres d'affaire  
UTICA Banques commerciales  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.1
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.2
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.8

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.23
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.15
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	13
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	70
2.4. Nombre d'entreprises	818
2.5. Nombre de centre de formation	37
2.6. Nombre de zones industrielles	8
2.7. Nombre d'établissement universitaires	4
2.8. Population active	30236

# Médenine

API    ENDA    Centres d'affaire  
UTICA    Banques commerciales  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.6
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.6
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.7

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.48
1.2. L'Accès à la recherche	0.41
1.3. L'Accès au financement	0.91
1.4. Le soutien	1.43
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	6
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	51
2.4. Nombre d'entreprises	792
2.5. Nombre de centre de formation	51
2.6. Nombre de zones industrielles	2
2.7. Nombre d'établissement universitaires	5
2.8. Population active	32982

# Monastir

API    ENDA    Centres d'affaire  
UTICA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	4.3
La perception de l'écosystème entrepreneurial	2.4
Acteurs de L'environnement d'affaires	5.3

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	2.93
1.2. L'Accès à la recherche	0.26
1.3. L'Accès au financement	0.07
1.4. Le soutien	1.47
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	7
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	247
2.4. Nombre d'entreprises	996
2.5. Nombre de centre de formation	56
2.6. Nombre de zones industrielles	9
2.7. Nombre d'établissement universitaires	14
2.8. Population active	43223

# Nabeul

API ENDA Centres d'affaire  
UTICA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.8
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.8
Acteurs de L'environnement d'affaires	5.5

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.25
1.2. L'Accès à la recherche	0.14
1.3. L'Accès au financement	0.01
1.4. Le soutien	0.26
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	12
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	223
2.4. Nombre d'entreprises	1613
2.5. Nombre de centre de formation	99
2.6. Nombre de zones industrielles	11
2.7. Nombre d'établissement universitaires	12
2.8. Population active	55736

**API    ENDA    Centres d'affaire**  
**UTICA    Banques Commerciales**  
**Pépinière d'entreprises**

Piliers	Score
Général	4.6
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.3
Acteurs de L'environnement d'affaires	6.4

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.82
1.2. L'Accès à la recherche	0.46
1.3. L'Accès au financement	0.91
1.4. Le soutien	0.46
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	39
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	417
2.4. Nombre d'entreprises	1887
2.5. Nombre de centre de formation	56
2.6. Nombre de zones industrielles	16
2.7. Nombre d'établissement universitaires	25
2.8. Population active	74850

# Sidi Bouzid

API ENDA Centres d'affaire  
UTICA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.5
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.9
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.4

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.00
1.2. L'Accès à la recherche	0.75
1.3. L'Accès au financement	0.08
1.4. Le soutien	2.90
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	3
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	69
2.4. Nombre d'entreprises	293
2.5. Nombre de centre de formation	19
2.6. Nombre de zones industrielles	3
2.7. Nombre d'établissement universitaires	3
2.8. Population active	23730

**API    ENDA    Centres d'affaire**  
**UTICA**  
**Pépinière d'entreprises**

Piliers	Score
Général	3.0
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.6
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.3

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.00
1.2. L'Accès à la recherche	0.97
1.3. L'Accès au financement	0.33
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	2
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	21
2.4. Nombre d'entreprises	220
2.5. Nombre de centre de formation	11
2.6. Nombre de zones industrielles	7
2.7. Nombre d'établissement universitaires	2
2.8. Population active	11724

# Sousse

API ENDA Centres d'affaire  
UTICA Banques Commerciales  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	4.5
La perception de l'écosystème entrepreneurial	2.0
Acteurs de L'environnement d'affaires	5.9

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.59
1.2. L'Accès à la recherche	0.48
1.3. L'Accès au financement	0.81
1.4. Le soutien	1.14
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	13
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	1
2.3. Nombre de projets	272
2.4. Nombre d'entreprises	1452
2.5. Nombre de centre de formation	103
2.6. Nombre de zones industrielles	9
2.7. Nombre d'établissement universitaires	31
2.8. Population active	60924

# Tataouine

API    ENDA    Centres d'affaire  
UTICA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	3.2
La perception de l'écosystème entrepreneurial	1.3
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.2

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	1.40
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.04
1.4. Le soutien	1.10
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	3
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	24
2.4. Nombre d'entreprises	243
2.5. Nombre de centre de formation	10
2.6. Nombre de zones industrielles	1
2.7. Nombre d'établissement universitaires	2
2.8. Population active	9822

**Centres d'affaire**  
**UTICA**  
**Pépinière d'entreprises**

Piliers	Score
Général	2.8
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.0
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.4

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.00
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.00
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	1
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	69
2.4. Nombre d'entreprises	208
2.5. Nombre de centre de formation	14
2.6. Nombre de zones industrielles	11
2.7. Nombre d'établissement universitaires	2
2.8. Population active	8164

# Tunis

API UTICA  
Centres d'affaire Sociétés de développement  
ENDA Banques de développement  
Structures de Micro Finance Pépinière d'entreprises  
Réseau Entreprendre

Piliers	Score
Général	4.7
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.4
Acteurs de L'environnement d'affaires	7.0

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.42
1.2. L'Accès à la recherche	0.12
1.3. L'Accès au financement	0.26
1.4. Le soutien	0.08
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	17
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	146
2.4. Nombre d'entreprises	4184
2.5. Nombre de centre de formation	192
2.6. Nombre de zones industrielles	6
2.7. Nombre d'établissement universitaires	68
2.8. Population active	151236

# Zaghouan

API UTICA  
Centres d'affaire Sociétés de développement  
ENDA  
Pépinière d'entreprises

Piliers	Score
Général	2.9
La perception de l'écosystème entrepreneurial	0.0
Acteurs de L'environnement d'affaires	4.5

Domaine 1 : La perception de l'écosystème entrepreneurial	
1.1. L'Eveille et le développement de l'esprit entrepreneurial	0.00
1.2. L'Accès à la recherche	0.00
1.3. L'Accès au financement	0.00
1.4. Le soutien	0.00
Domaine 2 : Acteurs de L'environnement des affaires	
2.1. Nombre de pépinières d'entreprises	10
2.2. Nombre de pôles de compétitivité	0
2.3. Nombre de projets	77
2.4. Nombre d'entreprises	235
2.5. Nombre de centre de formation	10
2.6. Nombre de zones industrielles	10
2.7. Nombre d'établissement universitaires	3
2.8. Population active	9589

## CONCLUSION

Ce rapport passe en revue les principales caractéristiques de l'écosystème entrepreneurial en Tunisie en se basant sur deux enquêtes menées auprès des entrepreneurs et des acteurs sur tout le territoire national.

- Une enquête auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (APII, Centre de recherches et de formation, UTICA,...) visant le recensement des différents acteurs présents dans les gouvernorats et de leurs activités.
- Une enquête auprès des entrepreneurs menée dans l'objectif d'évaluer l'efficacité de l'écosystème entrepreneurial.

L'écosystème entrepreneurial est jugé « peu satisfaisant » : le score moyen est de l'ordre de 3.6. Seuls 10 gouvernorats sont au-dessus de cette moyenne, il s'agit de Tunis, Ariana, Ben Arous, Nabeul, Bizerte, Jendouba, le Kef, Sousse, Monastir et Sfax.

La perception de l'efficacité de l'écosystème entrepreneurial est jugée « pas du tout satisfaisante », le score moyen est de l'ordre de 1.2. C'est dans seulement 4 gouvernorats que la perception de l'écosystème est jugée « peu satisfaisante », il s'agit des gouvernorats de Ben Arous, Kef, Jendouba et Monastir avec successivement comme score : 3.07, 3.03, 2.77 et 2.37. Le taux d'inefficacité de l'écosystème est estimé à 30 % ce qui signifie que 30% des projets entamés échouent bien qu'ils ont bénéficié des services des différents types de structure (éveillement, financement, soutien et recherche).

Finalement, l'étude montre que le taux de connectivité entre les différents acteurs entrepreneuriaux est estimé à 56%.

# Liste des Acteurs de l'Ecosystème Entrepreneurial

Nous avons réalisé plus de 20 entretiens avec des acteurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien :

1. AFC
2. API
3. APIA
4. UTICA
5. AIESEC
6. ATP
7. BNA
8. BOOST
9. BPME
10. BTS
11. CAG
12. ECP
13. ENDA
14. INJAZ
15. Jeune Chambre Internationale
16. Microcred
17. Réseau entreprendre
18. Tayssir
19. Wajjahni
20. Pépinières d'entreprises
21. Offices de développement
22. Banques commerciales
23. Centres d'affaires
24. Structures de micro finance

# Sources Documentaires

- L'Institut National de la Statistique: [www.ins.nat.tn](http://www.ins.nat.tn)
- Global Entrepreneurship Monitor - Rapport 2015/2016
- Rapport sur l'Attractivité Régionale 2016 – IACE :  
<http://www.iace.tn/wp-content/uploads/2016/11/Rapport-attractivite-regionale-2016-1.pdf>